



**DIE AUSZEICHNUNG**

- Insgesamt haben sich 159 Betriebe aus der Region Römerland Carnuntum an der Qualifizierungsinitiative beteiligt, davon sind 90 Tourismusbetriebe und 41 Winzer, Heurigenbetriebe oder Direktvermarkter dabei sowie 28 Wirtschaftsbetriebe.
- Im Rahmen der Initiative fanden insgesamt 45 Einzelberatungen und 86 Mystery checks in den Betrieben statt. Außerdem wurden 27 Workshops zu verschiedenen Themen wie Personal, Kalkulation, Marketing, Speisekartengestaltung etc. durchgeführt.
- Die Qualitätspartner mussten bei den Überprüfungen in den letzten Monaten etliche Kriterien erfüllen, um die Auszeichnung zu bekommen.

Die Gewinner und Direktvermarkter sind Qualitätspartner der Landesausstellung: Ruben Carnuntum Weingüter-Präsident Robert Payr, Weinstraßen-Obfrau Michaela Gansterer-Zaminer und Thomas Rupp, Direktvermarkter und Initiator des Carnuntum Trester mit Landesrätin Dr. Petra Bohuslav, Römerland Carnuntum-Geschäftsführer Bernhard Fischer und Mag. Bernhard Schröder, Geschäftsführer der Donau NÖ.

# Gütesiegel: 159 Qualitätspartner

**QUALIFIZIERUNGSOFFENSIVE** / Zum Abschluss der umfassenden Qualifizierungsmaßnahmen wurden nun die erfolgreichen Teilnehmer ausgezeichnet.

Im Rahmen einer Gala in Schwachat wurden all jene Qualitätspartnerbetriebe aus dem Römerland Carnuntum ausgezeichnet, die sich in den vergangenen Monaten dem umfassenden Qualifizierungsprogramm für die Landesausstellung erfolgreich unterzogen haben. Sie alle sind nun in einem Qualitätspartner-Folder zu finden, der bei der Gala druckfrisch der Öffentlichkeit präsentiert wurde.

„Qualität ist im Tourismus in den letzten Jahren zu einem Schlüsselwort geworden. Dienstleistung bedeutet mehr als ein Lächeln. Man muss den Gast positiv überraschen“, betonte Tourismuslandesrätin Dr. Petra Bohuslav, die dabei auch auf die

bestehenden Gütesiegel der NÖ Wirtshauskultur und die Serviceoffensive „gast.freund“ in den niederösterreichischen Beherbergungsbetrieben hinwies.

Im Römerland Carnuntum wurde mit der Qualifizierungsinitiative für die Landesausstellung bereits im Jahr 2009 begonnen.

Initiiert wurde diese von der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH und dem regionalen Entwicklungsverein Römerland Carnuntum. „Ziel war es, eine nachhaltige Steigerung der betrieblichen Qualität innerhalb der Region zu erreichen und die Themen und Inhalte der Niederösterreichischen Landesausstellung 2011 auch auf betrieblicher Ebene wie etwa in Dekoration,

Produkten oder Informationsleistungen für den Gast spürbar umzusetzen“, so Mag. Bernhard Schröder, Geschäftsführer der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH.

Den massiven Investitions- und Qualifizierungsschub, der durch die Landesausstellung ausgelöst wurde, betonte auch Römerland Carnuntum-Geschäftsführer Bernhard Fischer: „Durch die Niederösterreichische Landesausstellung 2011 hatten wir die Möglichkeit und einmalige Chance, im Bereich Qualität einen wichtigen Schwerpunkt zu setzen. Gleichzeitig wird in der Kommunikation sehr viel mehr Aufmerksamkeit auf die Region gelenkt.“

Die Arbeit, die die Betriebe dabei auf sich genommen haben, sei intensiv und zeitlich anspruchsvoll gewesen, habe sich aber gelohnt, betonte auch Mag. Gabriele Hinterberger, die in den Workshops eine ganze Reihe von individuellen Angebotsbausteinen wie „Römische Frühstücks-ecken“ oder „Römerzimmer“ mit den einzelnen Betrieben entwickelt hat. Insgesamt wurden von den Wirtschaftstreibenden der Region satte 700.000 Euro in ihre Betriebe investiert.

„Danke an alle Betriebe, die sich diesen Qualifizierungsmarathon angetan haben“, betonte Bohuslav bei der Überreichung der Qualitätspartner-Plaketten an die Firmenchefs.



Hauben-Gastronom Adi Bittermann und Markus Fläckel, Betreiber des Airport-Hotels und des Marc Aurel in Petronell-Carnuntum, mit Petra Bohuslav, Bernhard Fischer, Bernhard Schröder.



Qualitätspartner Marianne Bastel von Brucks Optik Bastel und Fischmends Friseur Karl Pohl nahmen die Auszeichnungen im Namen der Wirtschaftsbetriebe entgegen.

FOTOS: MÜLLER